

**RAPORT
INTERNETOWY RYNEK POJAZDÓW
UŻYWANYCH W POLSCE
za 06-08.2008**

czerwiec - sierpień
2008

Raport przygotowany przez
Wroom Sp. z o.o.
na podstawie analizy
wyników pochodzących z
wyszukiwarki motoryzacyjnej **Wroom.pl**

Spis wykresów:

Wykres 1 Wzrost składanych przez Internautów zapytań w wyszukiwarce Wroom.pl.....	3
Wykres 2 Udział województw w łącznej liczbie wyszukań na Wroom.pl.....	4
Wykres 3 Udział Serwisów Motoryzacyjnych w przekierowaniach z Wroom.pl na strony motoryzacyjnych serwisów ogłoszeniowych	5
Wykres 4 Oferowane Motocykle - najmniej popularne marki	6
Wykres 5 Oferowane Motocykle - najpopularniejsze marki	7
Wykres 6 Oferowane Samochody - najmniej popularne marki	8
Wykres 7 Oferowane Samochody - najpopularniejsze marki	9
Wykres 8 Poszukiwane oferty – kryterium cena	10
Wykres 9 Poszukiwane oferty – kryterium cena	11
Wykres 10 Poszukiwane oferty - kraj pochodzenia	12
Wykres 11 Poszukiwane oferty - kraj pochodzenia	13
Wykres 12 Poszukiwane oferty - kolor	14
Wykres 13 Poszukiwane oferty – kolor	14
Wykres 14 Poszukiwane oferty - rodzaj paliwa	15
Wykres 15 Poszukiwane oferty - rodzaj paliwa	16
Wykres 16 Top 10 najczęściej poszukiwanych marek samochodowych.....	17
Wykres 17 Najczęściej poszukiwane modele marek samochodowych.....	18
Wykres 18 Profil Użytkownika Wroom.pl – płeć.....	19
Wykres 19 Profil Użytkownika Wroom.pl - wiek.....	20
Wykres 20 Profil Użytkownika – częstotliwość korzystania z Internetu	21
Wykres 21 Profil Użytkownika - okres korzystania z Internetu.....	22

1. Informacja o raporcie

Niniejszy raport ma na celu przybliżyć plany polskich Internautów, zamierzających dokonać zakupu samochodu/motocykla/skutera/quadra i poszukujących pojazdów w Internecie.

Analizy i prognozy rynku motoryzacyjnego w Polsce prezentowane są na podstawie danych zebranych w okresie **czerwiec – sierpień 2008 r.** wśród Użytkowników wykorzystujących w tym celu wyszukiwarke motoryzacyjną **Wroom.pl**.

W tym okresie prawie **1,5 mln Użytkowników** dokonało **7 milionów** zapytań w wyszukiwarce co stanowi bardzo liczną i wiarygodną grupę badanych do raportu.



Wykres 1 Wzrost składanych przez Internautów zapytań w wyszukiwarce Wroom.pl

W ścisłej czołówce pod względem składanej liczby zapytań wpisywanych w okno wyszukiwarki **Wroom.pl** znajdują się następujące województwa: mazowieckie, opolskie oraz śląskie. Udział tych trzech dominujących województw na przestrzeni kolejnych miesięcy powoli zaczyna spadać.

Do województw wykazujących proporcjonalnie największą stosunkowo tendencję wzrostową na przestrzeni kolejnych miesięcy należą m.in. województwa dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie oraz nie tak liczne pod względem mieszkańców województwa świętokrzyskie i lubuskie.



Wykres 2 Udział województw w łącznej liczbie wyszukiwań na Wroom.pl

2. Ranking motoryzacyjnych serwisów ogłoszeniowych

Udział motoryzacyjnych serwisów ogłoszeniowych w łącznej liczbie przekierowań i przejść Internautów z wyników wyszukiwań **Wroom.pl** na strony z ofertami motoryzacyjnymi poszczególnych Partnerów prezentuje poniższy wykres.

Jak można zaobserwować największa liczba przekierowań z wyników wyszukiwań **Wroom.pl** jest generowana do ogłoszeń zamieszczonych na stronach serwisu Otomoto.pl. Tak duży odsetek przekierowań jest bez wątplenia wynikiem przewagi serwisu pod względem liczby prezentowanych w nim ogłoszeń.

W kolejnych miesiącach zaobserwować można także, iż udział serwisów takich jak Allegro.pl, Otomoto.pl i Mobile.de wykazuje tendencję wzrostową względem czerwca 2008 r.



Wykres 3 Udział Serwisów Motoryzacyjnych w przekierowaniach z Wroom.pl na strony motoryzacyjnych serwisów ogłoszeniowych

3. Analiza prezentowanych w wynikach wyszukiwań Wroom.pl ogłoszeń motoryzacyjnych

3.1. Motocykle/skutery/quady najrzadziej oferowane do sprzedaży w Internecie

Do najrzadziej oferowanych marek motocykli i skuterów zgodnie z prezentowanymi na poniższym wykresie wynikami należą m.in. Cz, Bimota, Rieju, Jawa, Zipp, Mv Agusta, Benelli, Malaguti, Romet oraz Cagiva.



Wykres 4 Oferowane Motocykle - najmniej popularne marki

3.2. Motocykle/skutery/quady najczęściej oferowane do sprzedaży w Internecie

Wśród marek motocykli i skuterów najczęściej oferowanych do sprzedaży na rynku pojazdów używanych znajdują się natomiast Yamaha, Honda, Suzuki i Kawasaki. Na podobnym poziomie pod względem średniej liczby ofert danej marki utrzymują się natomiast KTM, Harley-Davidson oraz Aprilia.



Wykres 5 Oferowane Motocykle - najpopularniejsze marki

3.3. Samochody najrzadziej oferowane do sprzedaży w Internecie

Najmniej ogłoszeń sprzedaży samochodów dotyczyło takich marek jak: Zastawa, Tarpan, Tavria, Aro, Fso i Syrena.

najrzadziej oferowane do sprzedaży marki samochodów

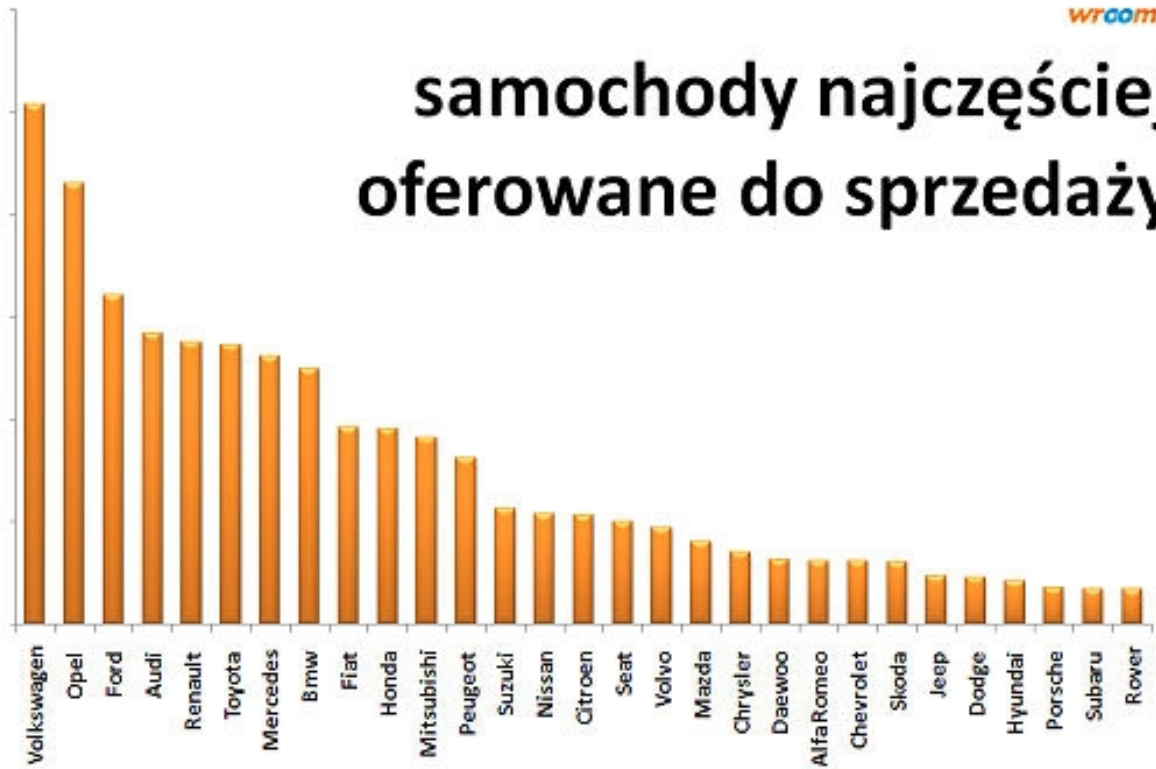


Wykres 6 Oferowane Samochody - najmniej popularne marki

3.4. Samochody najczęściej oferowane do sprzedaży w Internecie

Liderami wśród najpopularniejszych oferowanych do sprzedaży w Internecie marek samochodowych są Volkswagen oraz Opel. Kolejno w czołówce są także: Ford, Audi, Renault, Toyota, Mercedes i BMW.

samochody najczęściej oferowane do sprzedaży



Wykres 7 Oferowane Samochody - najpopularniejsze marki

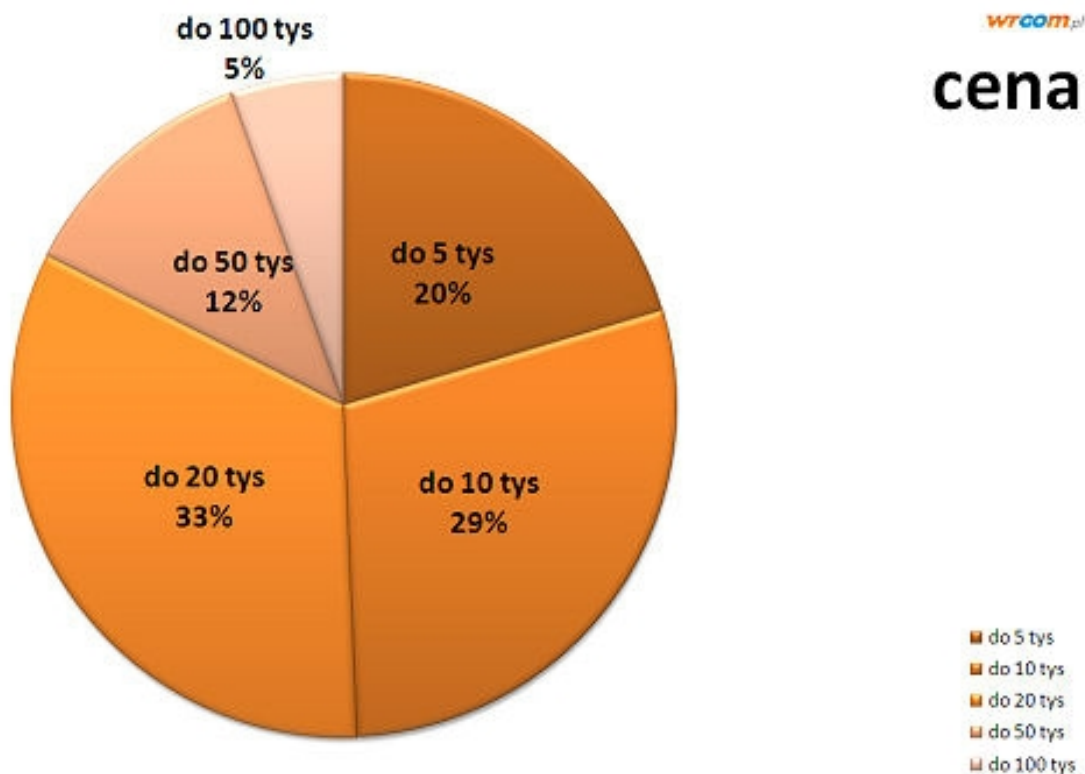
4. Analiza poszukiwanych przez Internautów ofert motoryzacyjnych

W rozdziale tym przedstawione zostaną wyniki pokazujące jakie pojazdy poszukiwane były w badanym okresie na rynku pojazdów używanych.

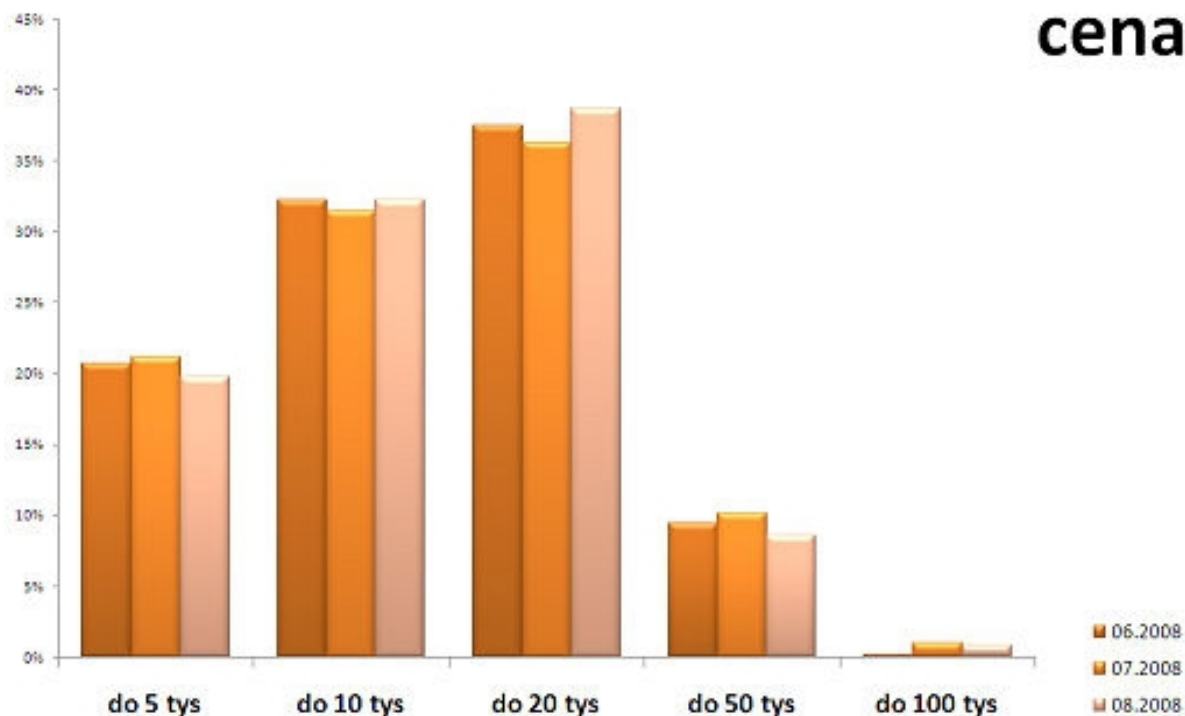
4.1. Szukane pojazdy - kryterium cena

Analizując poszukiwane przez Internautów oferty motoryzacyjne zaobserwować można, iż najpopularniejsze są ogłoszenia, w których wartość sprzedawanego pojazdu sięga do 20 tysięcy złotych.

W kolejnych miesiącach nie widać istotnych różnic w utrzymującej się tendencji wyszukań pod względem wartości pojazdów, poza minimalnym wzrostem jaki zaobserwować można dla pojazdów powyżej 100 tysięcy złotych i nie tak znacznym spadkiem poszukiwanych ofert o wartości do 5 oraz do 50 tysięcy złotych.



cena



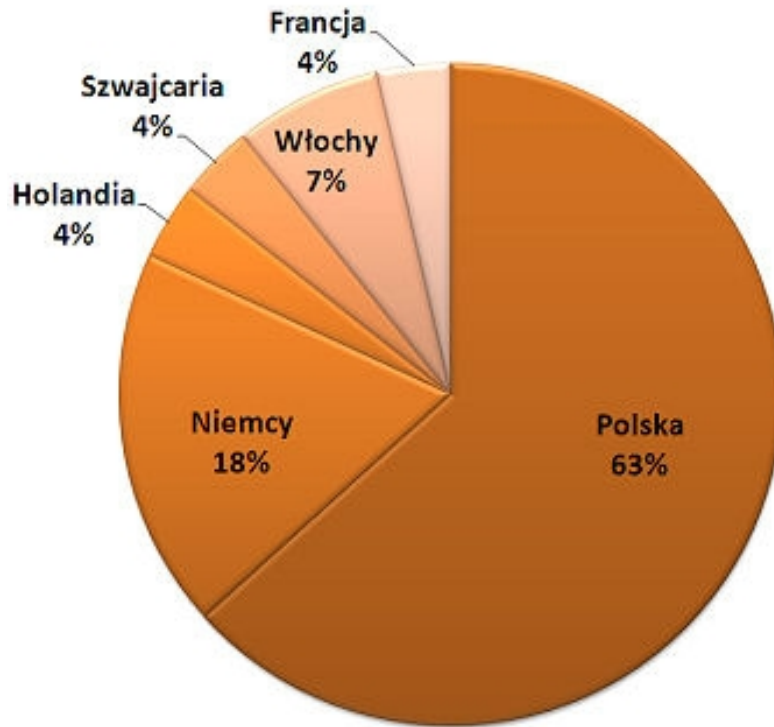
Wykres 9 Poszukiwane oferty – kryterium cena

Analiza wartości pojazdów poszukiwanych w wyszukiwarce potwierdza jedynie zainteresowanie największej grupy potencjalnych nabywców pojazdami używanymi o wartości nie przekraczającej 20 tysięcy złotych.

4.2. Szukane pojazdy – kryterium kraj pochodzenia

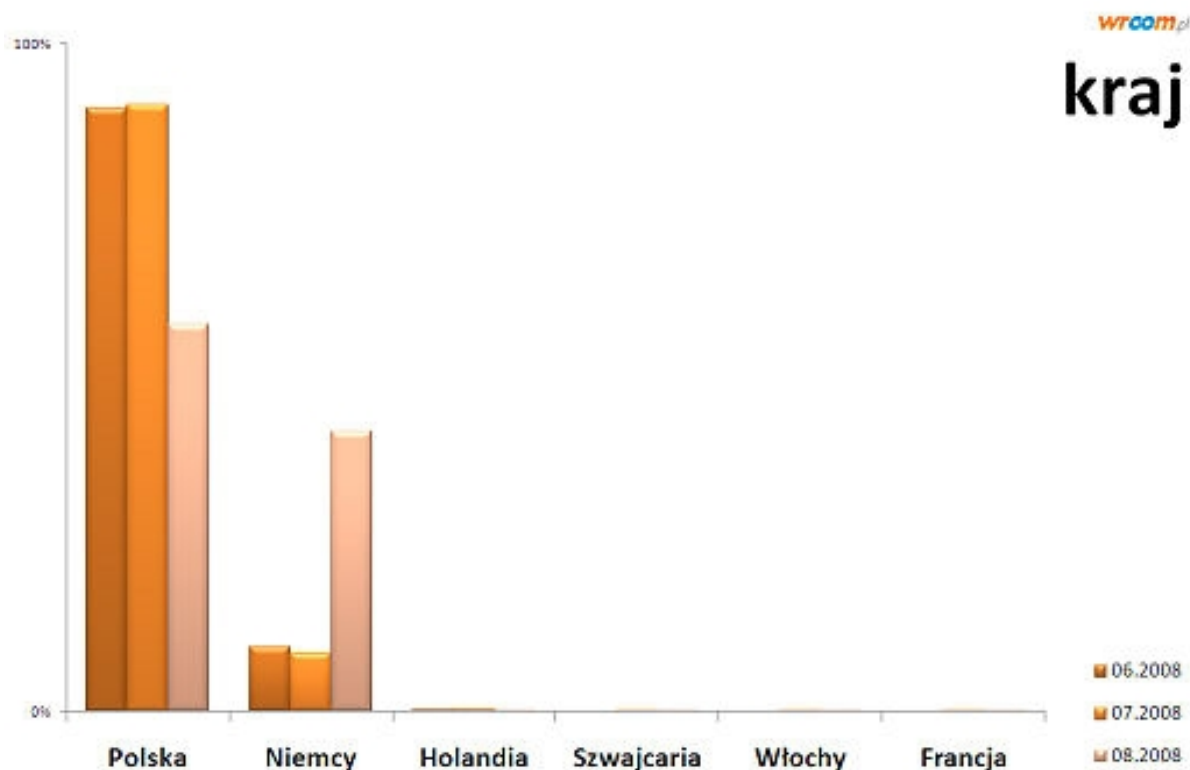
Pojazdy poszukiwane za pośrednictwem [Wroom.pl](http://wroom.pl) stanowią w przeważającej większości egzemplarze pochodzące z krajowego rynku. Widać jednak wzrost udziału pojazdów pochodzących z Niemiec natomiast znikome poszukiwania pojazdów odnotowujemy we Francji, Szwajcarii czy Holandii.

kraj



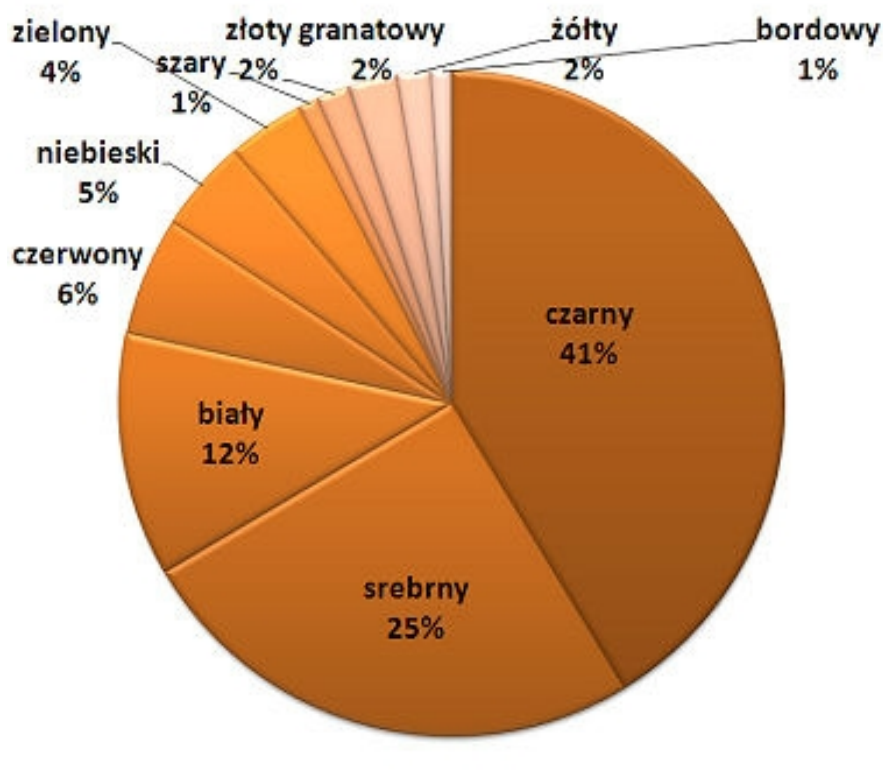
- Polska
- Niemcy
- Holandia
- Szwajcaria
- Włochy
- Francja

Wykres 10 Poszukiwane oferty - kraj pochodzenia



4.3. Szukane pojazdy – kryterium kolor

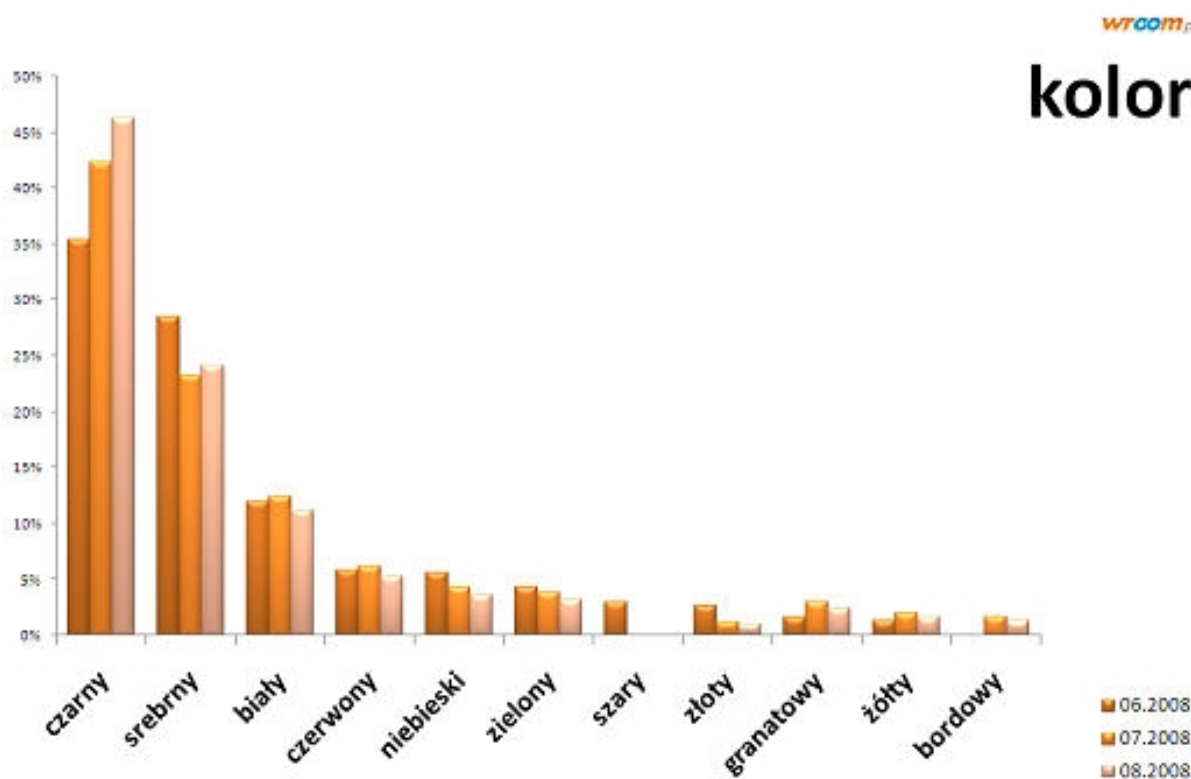
Pośród przeanalizowanych kryteriów wyboru pojazdu uwzględniony został również w badaniu kolor poszukiwanych pojazdów. Jak można zobaczyć na poniższym wykresie zdecydowaną przewagę wśród kolorów ma czarny, a za nim kolejno srebrny i ostatnio niezwykle modny biały.



Wykres 12 Poszukiwane oferty - kolor

wroom.pl
kolor

- czarny
- srebrny
- biały
- czerwony
- niebieski
- zielony
- szary
- złoty
- granatowy
- żółty
- bordowy



Wykres 13 Poszukiwane oferty – kolor

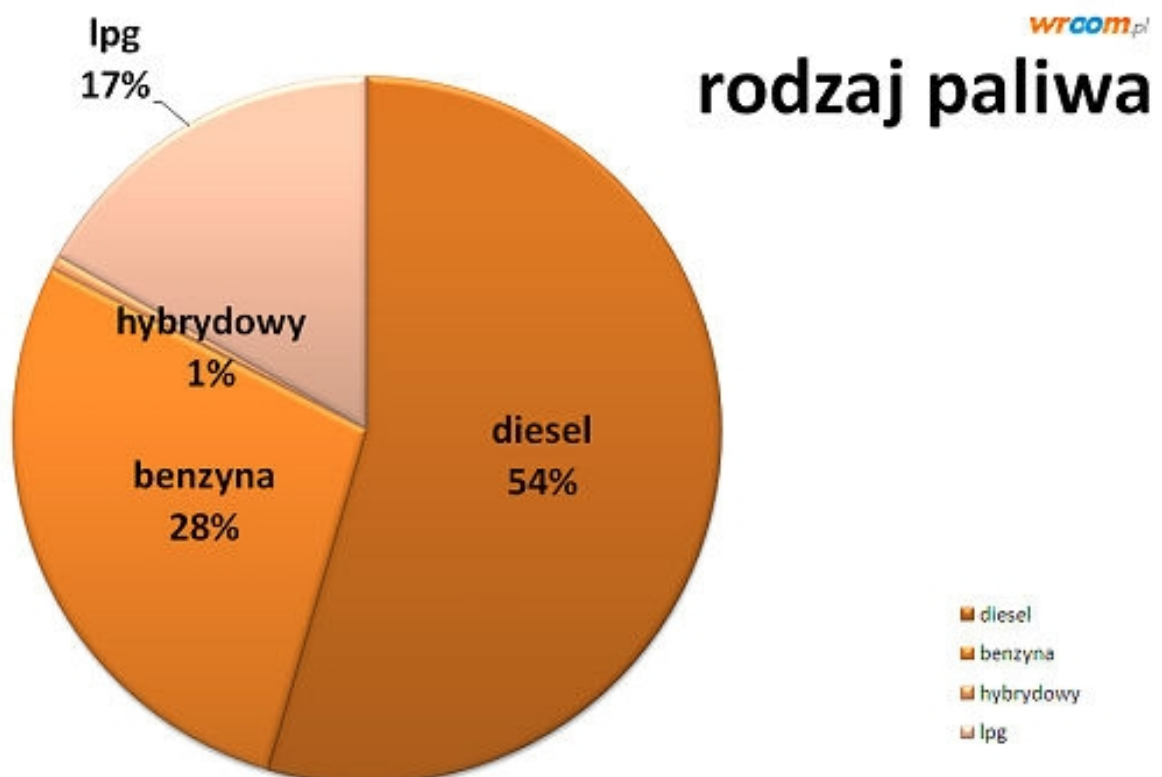
wroom.pl
kolor

- 06.2008
- 07.2008
- 08.2008

4.4. Szukane pojazdy – kryterium rodzaj paliwa

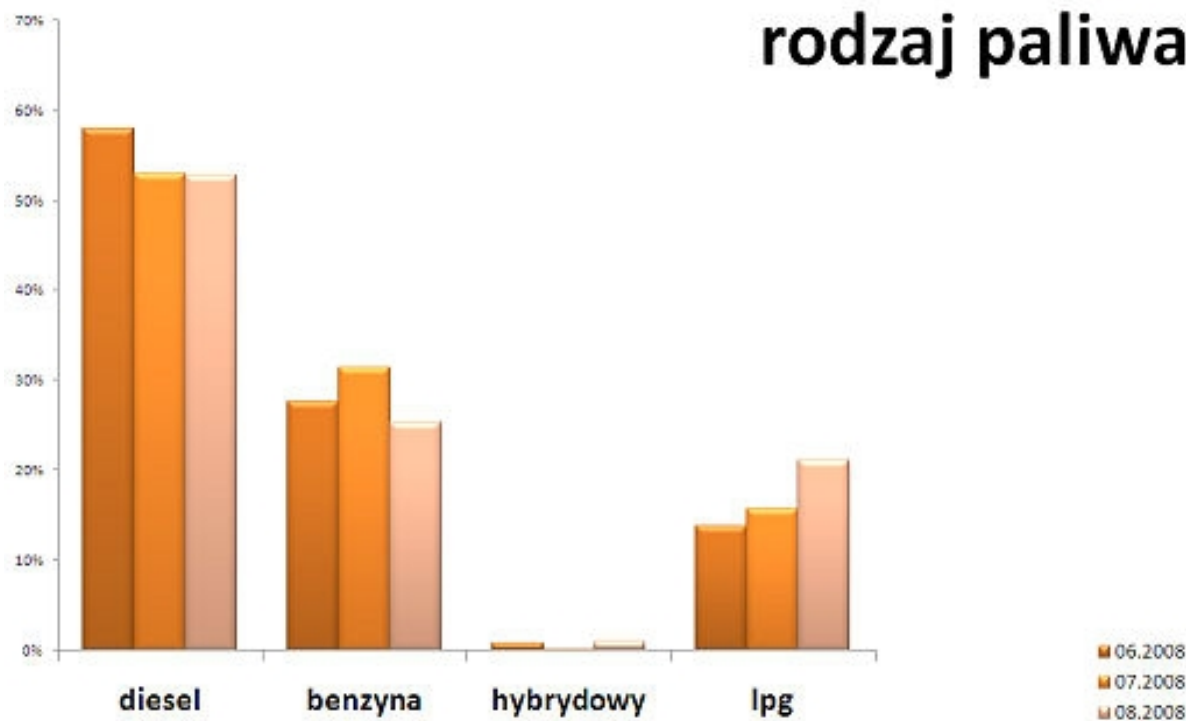
Znaczną przewagę pod względem rodzaju paliwa mają diesle. Tendencję wzrostową wykazują także pojazdy zasilane gazem. Czyżby był to przejaw zaniepokojenia przyszłych nabywców pojazdów rosnącymi w badanym okresie cenami paliw?

Warto odnotować, iż pojawiają się już także zapytania o napęd hybrydowy.



Wykres 14 Poszukiwane oferty - rodzaj paliwa

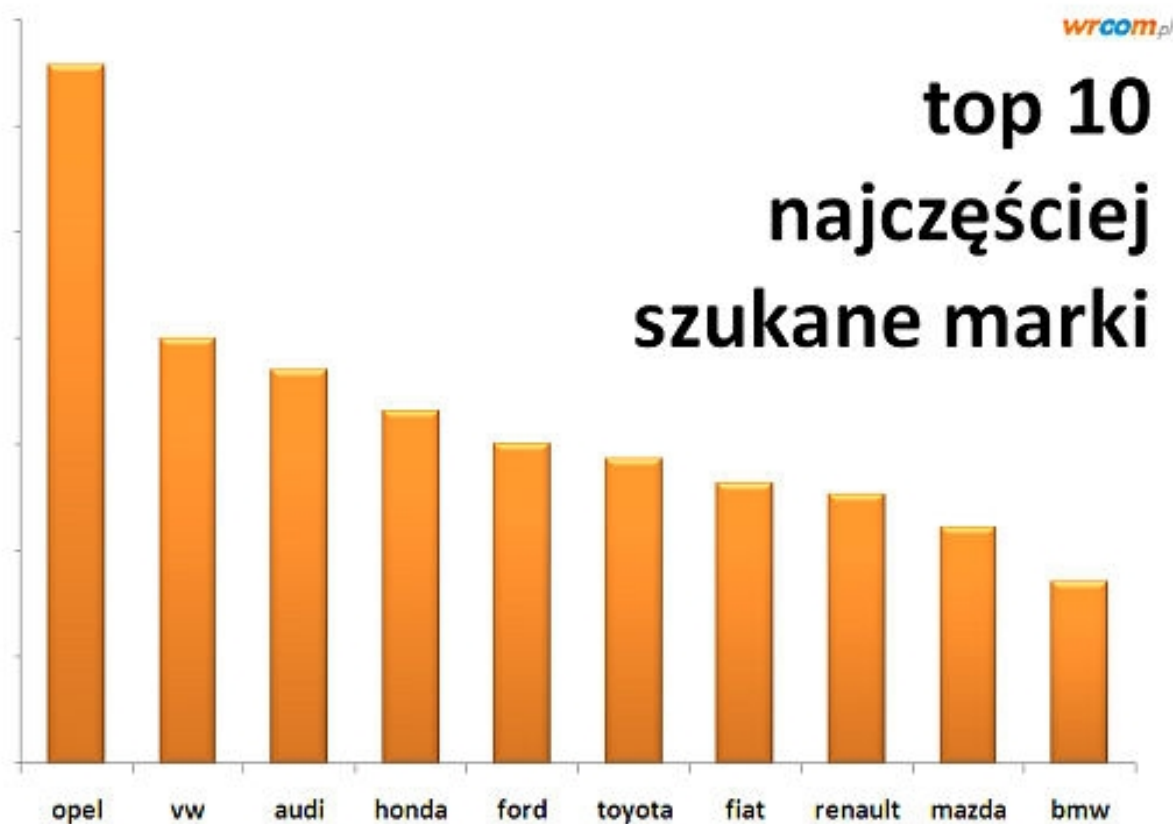
rodzaj paliwa



Wykres 15 Poszukiwane oferty - rodzaj paliwa

4.5. Najpopularniejsze z szukanych marek pojazdów

Wśród 10 najczęściej poszukiwanych marek samochodów używanych znaczną przewagę wykazuje Opel, a zaraz po nim znajdują się kolejno: VW, Audi, Honda, Ford, Toyota, Fiat, Renault, Mazda i BMW.

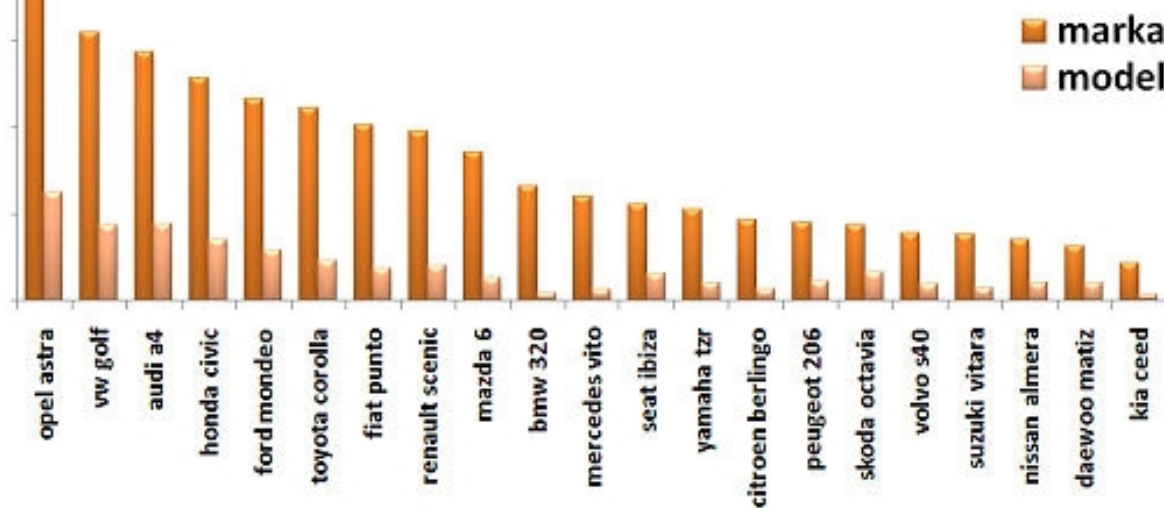


Wykres 16 Top 10 najczęściej poszukiwanych marek samochodowych

4.6. Najczęściej szukane modele najpopularniejszych oferowanych do sprzedaży marek pojazdów

Wykres poniżej prezentuje najczęściej poszukiwane modele poszczególnych marek oraz ich udział w łącznej liczbie danej marki pojazdu.

najczęściej szukane modele najpopularniejszych marek



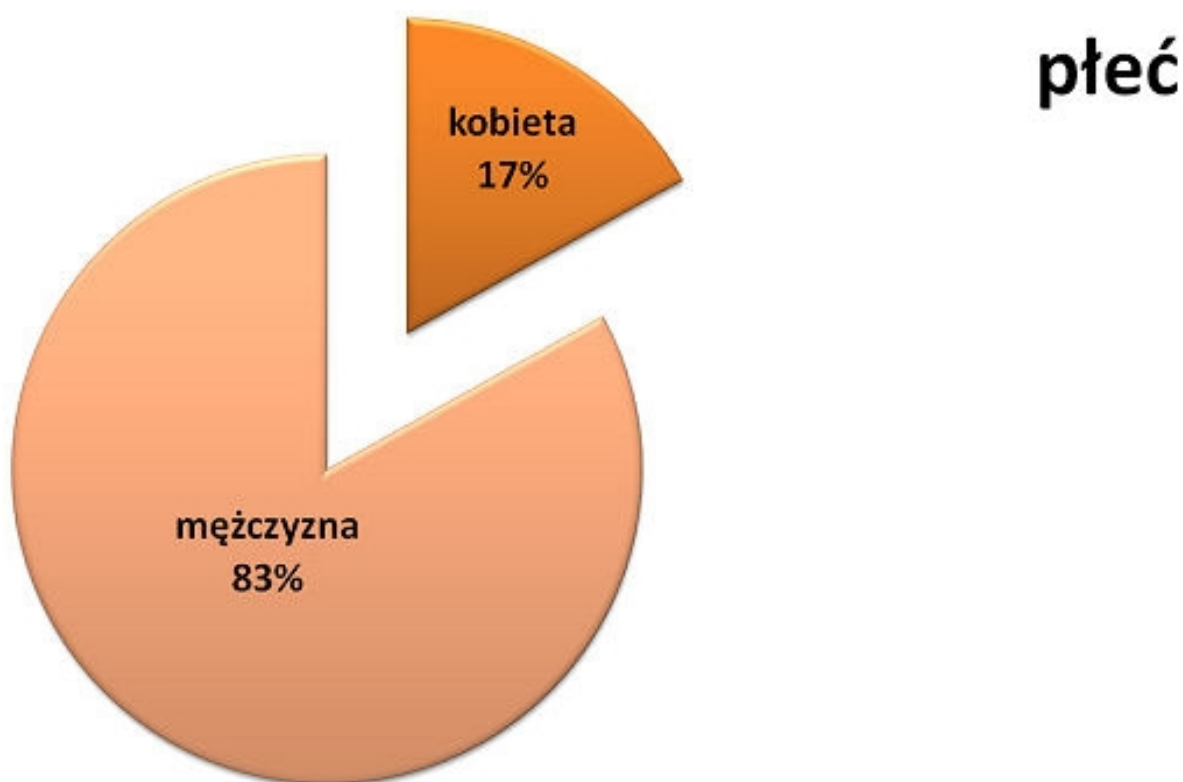
Wykres 17 Najczęściej poszukiwane modele marek samochodowych

5. Profil Internautów poszukujących ofert pojazdów

Zaprezentowany poniżej profil Użytkowników precyzyjnie określa i charakteryzuje osoby przeszukujące internetowe zasoby rynku motoryzacyjnego w zakresie pojazdów używanych. Są to Użytkownicy odwiedzający serwis Wroom.pl i wykorzystujący go do poszukiwań w ogromnych zasobach sieci oferty motoryzacyjnej dopasowanej do ich konkretnych wymagań.

Prezentowany profil został sporządzony w oparciu o prowadzone badania min. Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius S.A. oraz Stat 24.

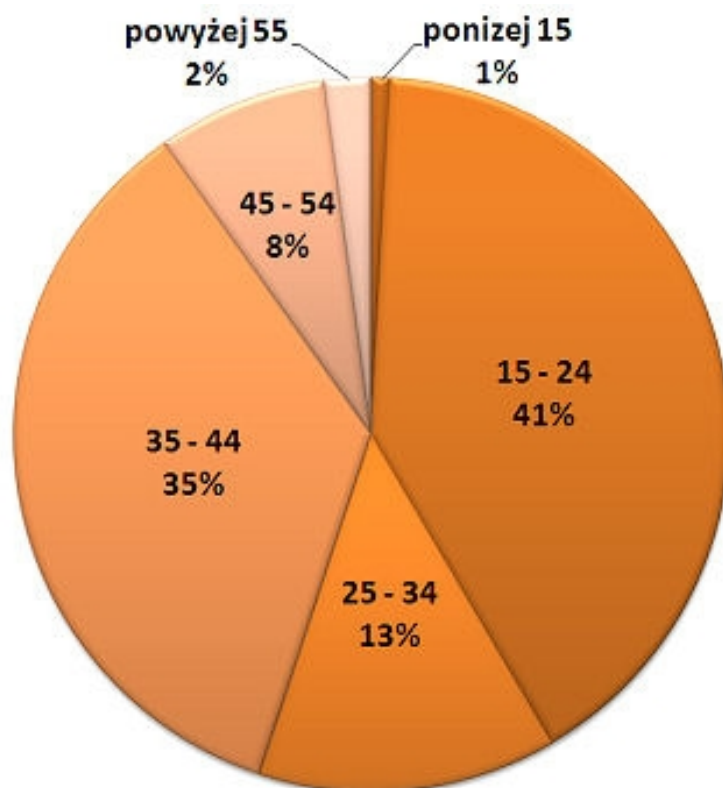
5.1. Płeć



Wykres 18 Profil Użytkownika Wroom.pl – płeć

5.2. Wiek

wiek



Wykres 19 Profil Użytkownika Wroom.pl - wiek

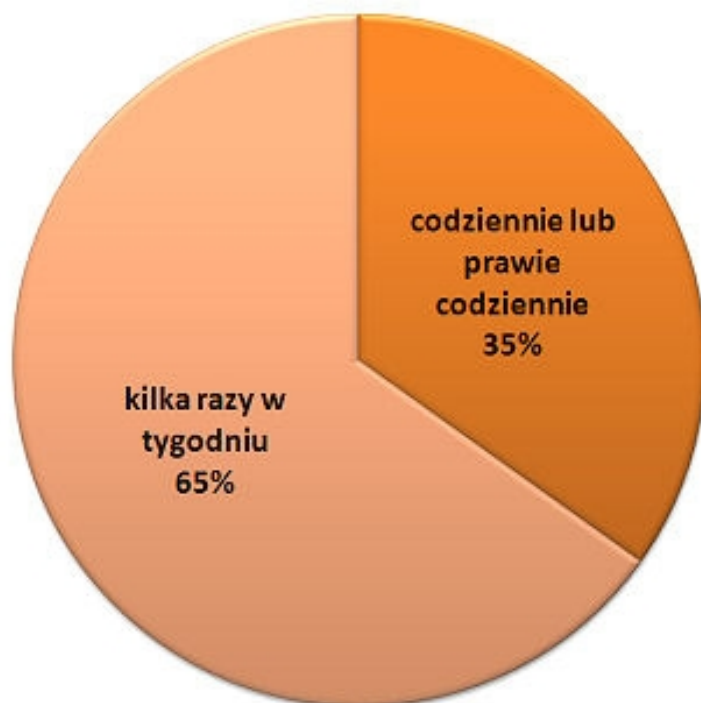
5.3. Geolokalizacja

Najwięcej Użytkowników odwiedzających [Wroom.pl](https://wroom.pl) pochodzi z Europy dominującą przewagą ma oczywiście Polska.

Pod względem udziału w składanych na [Wroom.pl](https://wroom.pl) zapytaniach kolejno za Polską znajduje się Wielka Brytania, Niemcy, Irlandia, Norwegia i Holandia.

5.4. Częstotliwość korzystania z Internetu

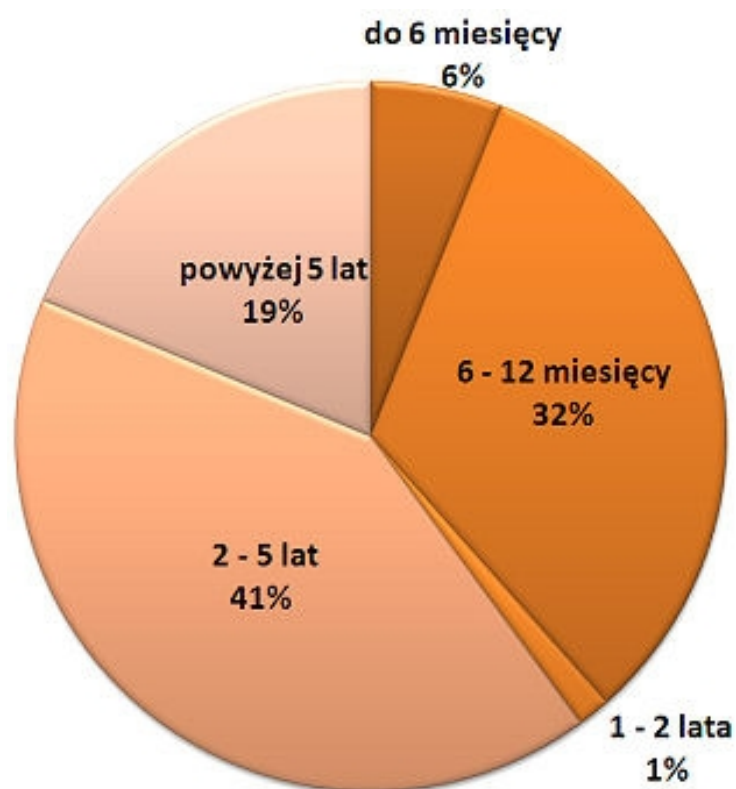
częstotliwość korzystania z Internetu



Wykres 20 Profil Użytkownika – częstotliwość korzystania z Internetu

5.5. Okres korzystania z Internetu

okres korzystania z Internetu



Wykres 21 Profil Użytkownika - okres korzystania z Internetu

6. Podsumowanie

Uwagi w sprawie raportu prosimy kierować na adres email: kontakt@wroom.pl

Pełna wersja w formacie .pdf do pobrania znajduje Siena stronie internetowej:
www.wroom.pl/raport-0709-2008.pdf